

---

# Brukermanual

## Aorder

# Innhold

Introduksjon.....	3
Produktaktivering: Slik viser du produkter i Aorder-menyen.....	5
Deaktivere produkt.....	7
Sette opp kampanje på produkter med ulike varianter .....	8
Sette tilbudspris på produktet .....	8
Tid- og planleggingsstyring av rabatten.....	9
Sette opp kampanje på et enkeltprodukt.....	10
Sette tilbudspris på produktet .....	10
Tid- og planleggingsstyring av tilbudsprisen.....	11
Refundering av ordre .....	13
Endre åpningstider for bestillinger online .....	15
Ulike åpningstider basert på meny .....	21
Rabattkuponger .....	22

# Introduksjon

**Aorder** er en alt-i-ett ordreløsning som lar dine kunder bestille dine produkter og tjenester .....

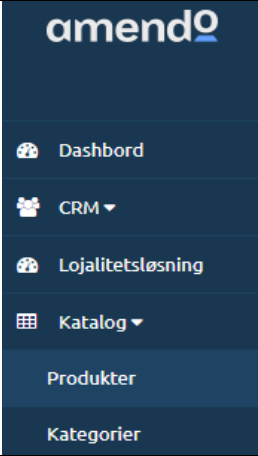
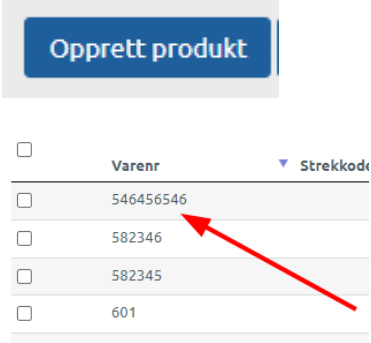
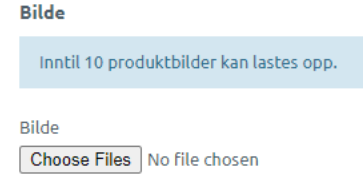
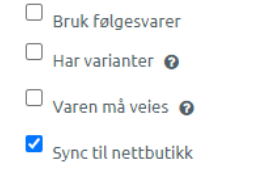
**For å administrere produktene og tilpasning av produktinnhold bruker** man vårt **BackOffice-system** ( [bo.tellix.no](https://bo.tellix.no) ) på en hvilken som helst datamaskin eller nettbrett. Endringene du gjør i BackOffice på produkter og pris endringer vil som **standard** synkroniseres annen hver 2 time mellom Backoffice og Aorder admin

**Produktaktivering og for å vise produktinnholdet i ordresystemet i ulike menyer,** administreres fra **Aorder Admin** ( <https://admin.aorder.no/> )

**Vi ønsker deg en enkel og effektiv opplevelse med Aorder!**

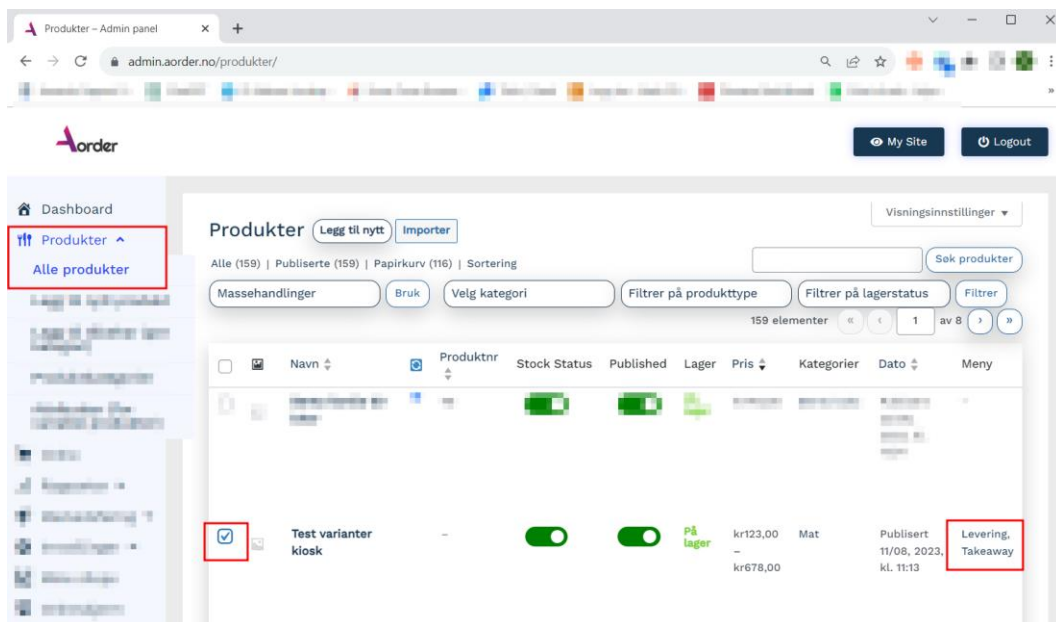
# Hvordan opprette nye / endre produkter og priser

Nye produkter må opprettes i **BackOffice ( bo.tellix.no/login )**. For at produktene skal overføres til Aorder, må «Sync til nettbutikk» hukes av på produktet.

<p>Logg inn i Backoffice (www.bo.tellix.no) Gå til <b>Katalog &gt; Produkter</b></p>	
<p><b>For å opprette et nytt produkt - klikk på &gt; Opprett produkt</b></p> <p><b>For å endre et produkt &gt; Klikk på &gt;produktet i varelisten</b> du ønsker å endre</p>	
<p>Ønsker man bilder på produktene i kassen gjøres det her</p>	
<p><b>NB! Husk at Sync til Nettbutikk må alltid være huket av for produkter skal synes i Aorder</b></p> <p><b>Produktet blir da automatisk overført til Aorder. Dette ta opptil 2 timer før de blir overført</b></p>	

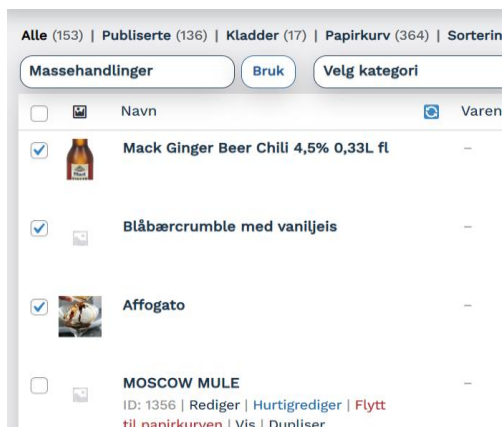
# Produktaktivering: Slik viser du produkter i Aorder-menyen

1. Logg inn i Aorder Admin ( <https://admin.aorder.no/> )
2. Gå til Katalog > Produkter > Alle Produkter



For at produkter skal vises i Aorder, må de aktiveres på riktig meny. For å se om et produkt er aktivert på en meny, kan man se på høyre side i produktoversikten ( Se bilde over, I dette tilfellet er Produktet knyttet til Levering, Takeaway )

3. Huk av for de produktene du ønsker å aktivere på meny.



4. Trykk på «Massehandlinger» og velg «Toggle Meny – { Menyen den skal aktiveres på } » for den menyen du ønsker at produktet skal bli aktivert på.



5. Trykk «Bruk» for å lagre endringen.



Nå skal produktet vises i Aorder - Hvis du ønsker å aktivere produktet på flere menyer må du gjøre dette for hver meny.

# Deaktivere produkt

1. Logg inn i Aorder Admin ( <https://admin.aorder.no/> )

2. Gå til **Produkter** > **Alle Produkter**

Man kan deaktivere / skjule et produkt fra Aorder-siden ved å endre status på Published-boksen. Grønn er aktiv, grå er deaktivert.

Ønsker man å fortsatt ha produktet synlig på siden, men vise at det er tomt på lager, kan man trykke på bryteren for Stock Status. Da vil du se at Lagerstatusen endres til Out of stock.

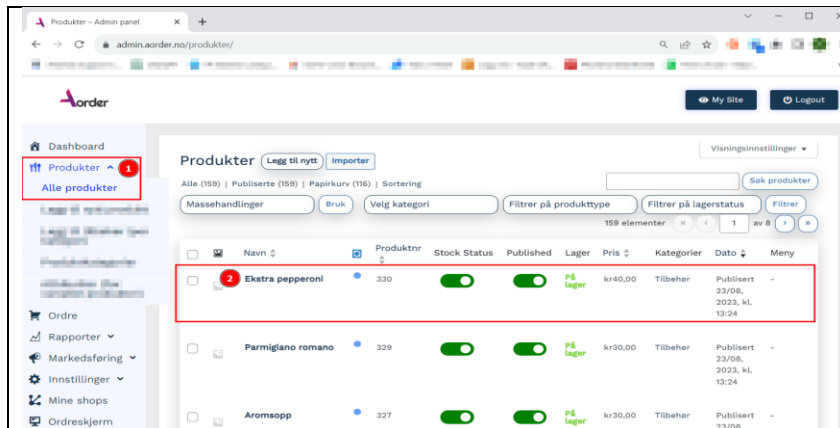
Produkter

Alle (104) | Publiserte (67) | Kladder (37) | Sortering

Massehandlinger Bruk Ramen (16) Filtre på produkttype Filtre på lagerstatus Filtre

<input type="checkbox"/>	Navn	Varenummer	Stock Status	Published	Lager	Pris	Kategorier
<input type="checkbox"/>	Halv Porsjon Ramen	96	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	På lager	From kr129,00	Ramen
<input type="checkbox"/>	Vegetar Miso Ramen	-	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	På lager	kr169,00	Ramen
<input type="checkbox"/>	Mazemen — Kladd	89	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	På lager	-	Ramen
<input type="checkbox"/>	Shoyu Ramen Biff og Tomat	-	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	Out of stock	kr189,00	Ramen
<input type="checkbox"/>	Tonkotsu Ramen Spicy	-	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	På lager	kr189,00	Ramen
<input type="checkbox"/>	Tonkotsu Ramen Miso	-	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	På lager	kr189,00	Ramen

# Sette opp kampanje på produkter med ulike varianter



1. Produkter > Alle Produkter
2. Klikk på produktnavnet du ønsker å legge inn kampanje på!

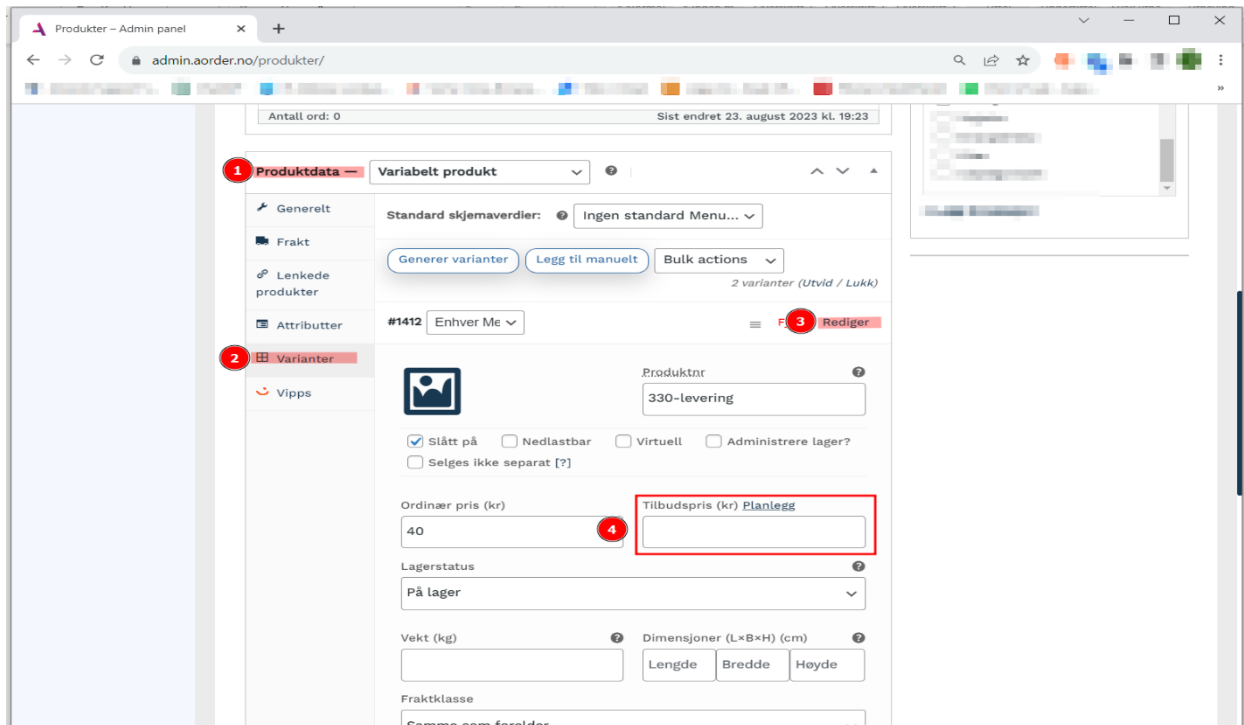
## Sette tilbudspris på produktet

1. Scroll deg ned til **Produktdata – Variabel produkt**
2. Velg i produktdata-menyen til venstre > **varianter**
3. Trykk **Rediger**



4. Skriv inn den reduserte prisen i "Tilbudspris"-feltet.

## Tid- og planleggingsstyring av rabatten



The screenshot shows the 'Produktdata' section of an admin panel. The 'Tilbudspris (kr) Planlegg' field is highlighted with a red box and a red circle with the number 4. Other fields include 'Ordinær pris (kr)' with the value 40, 'Lagerstatus' set to 'På lager', and 'Vekt (kg)'. The 'Planlegg' button is also highlighted with a red circle and the number 3.

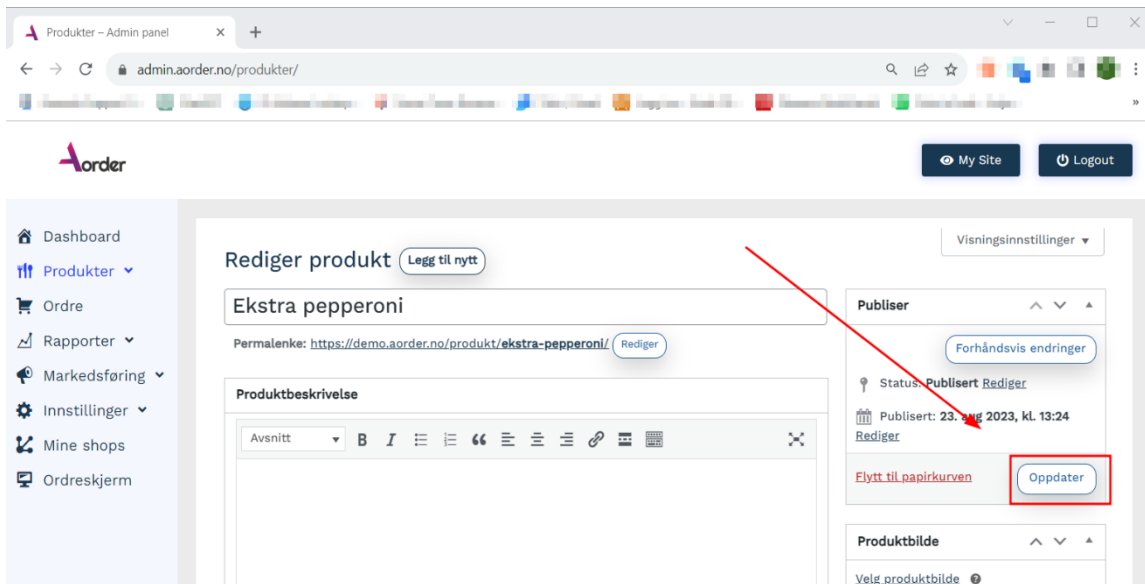
For å sette tidsperiode for kampanjen klikker man på "Planlegg", da får man opp to nye felter:

- Startdato for utsalg
- Sluttdato for utsalg



This close-up shows the 'Startdato for utsalg' and 'Sluttdato for utsalg' fields, both highlighted with a red box and a red circle with the number 2. The 'Startdato for utsalg' field contains the text 'Fra... YYYY-MM-DD' and the 'Sluttdato for utsalg' field contains 'Til... YYYY-MM-DD'. The 'Tilbudspris (kr) Planlegg' field is also visible, with a red circle and the number 1 next to it.

1. Legg inn ditt valgte tidspunkt for start- og slutt for utsalg
2. **Viktig!** Glem ikke å trykke på **Oppdater**



## Sette opp kampanje på et enkeltprodukt

1. **Produkter > Alle Produkter**
2. **Klikk på produktnavnet du ønsker å legge inn kampanje på!**

## Sette tilbudspris på produktet

1. Scroll deg ned til **Produktdata – Enkeltprodukt > Generelt**

Produktdata — Enkeltprodukt

Generelt	Ordinær pris (kr)	<input type="text"/>
Frakt	Utsalgspris (kr)	<input type="text"/>
Lenkede produkter		<a href="#">Planlegg</a>
Attributter	Avgiftsstatus	Avgiftspliktig
Vipps	Avgiftsklasse	MVA-25
	Tellix Barcode	<input type="text"/>
	Selges ikke separat	<input type="checkbox"/> Aktiver hvis dette produktet bare skal selges med andre produkter.
	Bestillingskommentarer	<input type="checkbox"/> Aktiver hvis produktspesifikke ordrenotater skal tillates.

## Tid- og planleggingsstyring av tilbudsprisen

For å sette tidsperiode for kampanjen klikker man på "Planlegg", da får man opp to nye felter:

- Startdato for utvalg
- Sluttdato for utvalg

Produktdata — Enkeltprodukt

Generelt	Ordinær pris (kr)	<input type="text"/>
Frakt	Utsalgspris (kr)	<input type="text"/>
Lenkede produkter	Datoer for utvalgpris	Fra... YYYY-MM-DD
Attributter		Til... YYYY-MM-DD
Vipps		<a href="#">Avbryt</a>

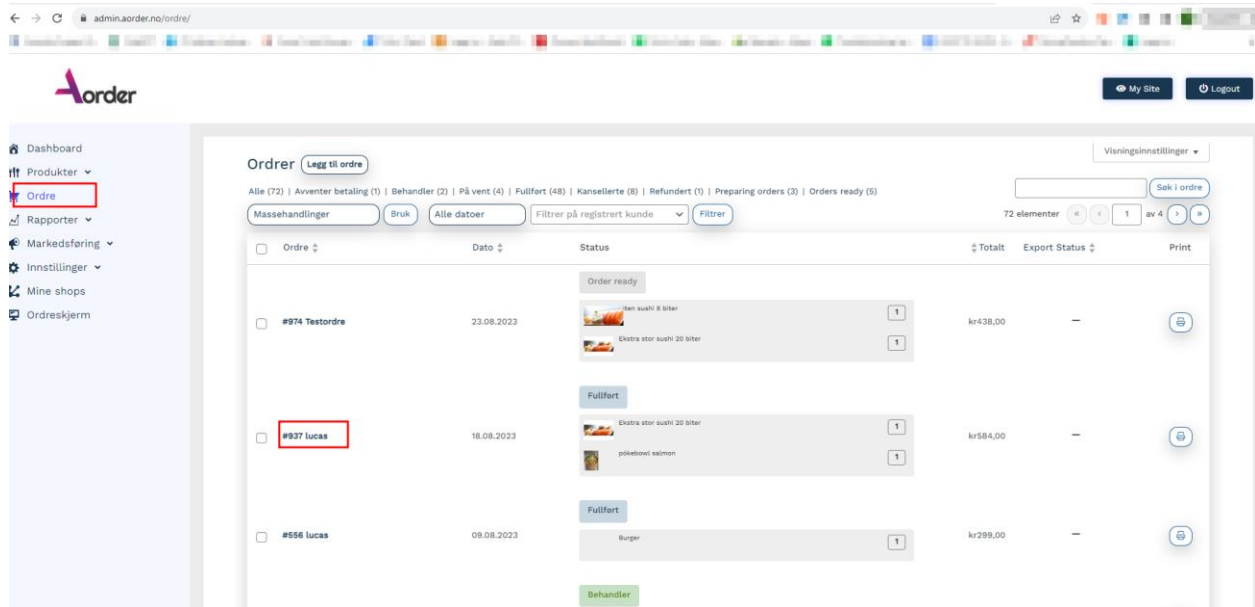
1. Legg inn ditt valgte tidspunkt for start- og slutt for utvalg

## 2. Viktig! Glem ikke å trykke på Oppdater

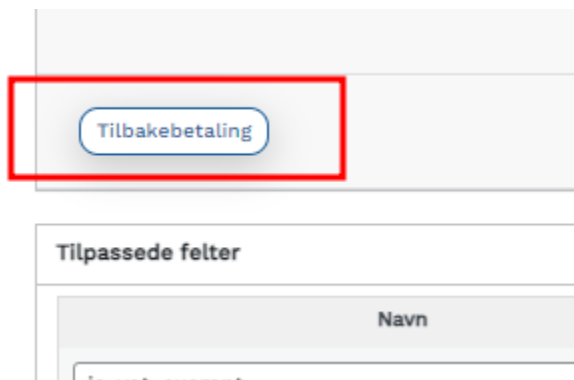
The screenshot shows the Aorder admin panel interface. The browser address bar displays 'admin.aorder.no/produkter/'. The main content area is titled 'Rediger produkt' with a 'Legg til nytt' button. The product name 'Ekstra pepperoni' is entered in the top field. Below it, the permalene is shown as 'https://demo.aorder.no/produkt/ekstra-pepperoni/' with a 'Rediger' button. The 'Produktbeskrivelse' section contains a rich text editor with a toolbar. On the right side, the 'Publiser' section shows the status 'Publisert' and a 'Rediger' button. Below this, the 'Oppdater' button is highlighted with a red box, and a red arrow points to it from the top right. Other buttons include 'Flytt til papirkurven' and 'Forhåndsvis endringer'. The 'Produktbilde' section at the bottom right has a 'Velg produktbilde' button. The left sidebar contains navigation links for Dashboard, Produkter, Ordre, Rapporter, Markedsføring, Innstillinger, Mine shops, and Ordreskjerm. The top right corner has 'My Site' and 'Logout' buttons.




# Refundering / tilbakebetaling av ordre

1. Logg inn i Aorder Admin ( <https://admin.aorder.no/> )
2. Gå til **Ordre** i menyen til venstre



3. klikk inn på ordrenummeret du vil refundere
4. Scroll ned til midten av Rediger ordre siden. Trykk på **Tilbakebetaling**.



Produkt	Kostnad	Antall	Totalt	MVA
 <b>Burger Middag 130g</b> Varenummer: 150	kr95.20	× 1 <input type="text" value="0"/>	kr95.20 <input type="text" value="0"/>	kr23.80 <input type="text" value="0"/>
 <b>Brus 0,5 Liter</b> Varenummer: 170	kr30.40	× 2 <input type="text" value="0"/>	kr60.80 <input type="text" value="0"/>	kr15.20 <input type="text" value="0"/>
 <b>Burger Middag 250g</b> Varenummer: 152	kr128.00	× 1 <input type="text" value="0"/>	kr128.00 <input type="text" value="0"/>	kr32.00 <input type="text" value="0"/>

Legg refunderte produkter tilbake på lager:




Beløpet er allerede tilbakebetalt: **-kr0.00**

Total tilgjengelig for tilbakebetaling: **kr355.00**

Beløp for tilbakebetaling:

Årsak for refusjon (valgfritt):

For å velge hvilket beløp som skal tilbakebetales må man velge antall eller pris som skal tilbakebetales på produktene. Da vil du se at Beløp for tilbakebetaling endres.

Produkt	Kostnad	Antall	Totalt	MVA
 <b>Burger Middag 130g</b> Varenummer: 150	kr95.20	× 1 <input type="text" value="1"/>	kr95.20 <input type="text" value="95.2"/>	kr23.80 <input type="text" value="23.8"/>
 <b>Brus 0,5 Liter</b> Varenummer: 170	kr30.40	× 2 <input type="text" value="2"/>	kr60.80 <input type="text" value="60.8"/>	kr15.20 <input type="text" value="15.2"/>
 <b>Burger Middag 250g</b> Varenummer: 152	kr128.00	× 1 <input type="text" value="1"/>	kr128.00 <input type="text" value="128"/>	kr32.00 <input type="text" value="32"/>

Legg refunderte produkter tilbake på lager:

Beløpet er allerede tilbakebetalt: **-kr0.00**

Total tilgjengelig for tilbakebetaling: **kr355.00**

Beløp for tilbakebetaling:

Årsak for refusjon (valgfritt):

Trykk så på Refunder [Beløp] gjennom Payment via VIPPS for at kunde skal få penger tilbakebetalt.

# Endre åpningstider for bestillinger online

1. Logg inn i admin.aorder.no
2. Velg Innstillinger – Innstillinger – Opening Times

The screenshot shows the 'Opening Times' configuration page. On the left is a navigation menu with 'Innstillinger' highlighted. The main content area has a breadcrumb trail: 'SMS Settings | Order Uis | Meny | Opening Times'. The 'Opening Times' section contains several settings:

- Use Opening Hours on checkout:**  Have customer select time slot during checkout
- Outside Hours:**  Accept online orders outside these hours
- Slot Interval:** Input field with '10', label 'Minutes between each time slot'
- Max orders per slot:** Input field with '3'
- Lead Time Minutes:** Input field with '15', label 'Order times must be at least this far in the future'
- "Now" option:**  Include "Now" option in time slot list

A 'Lagre endringer' button is located at the bottom of the form.

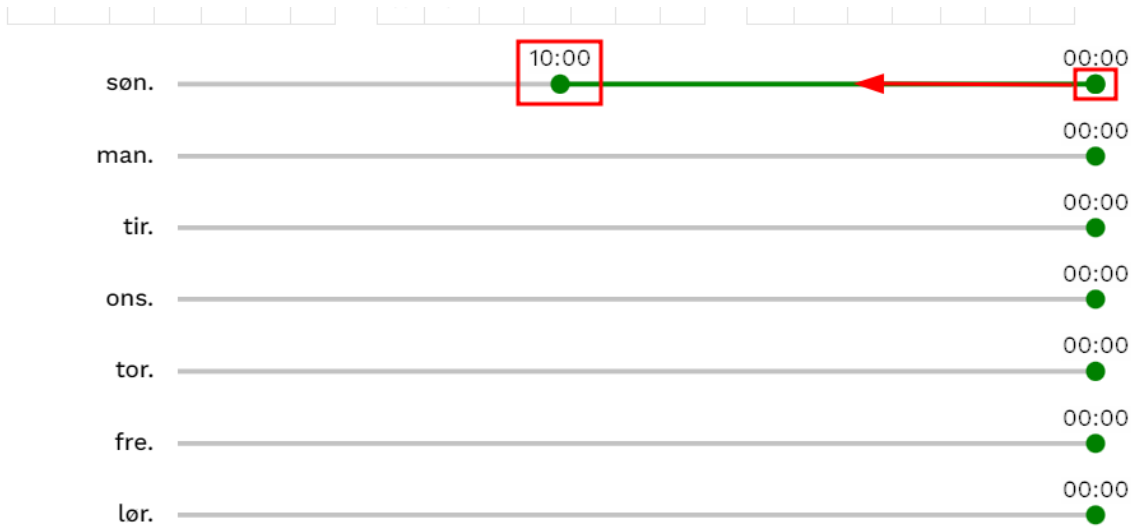
3. Trykk Lagre endringer for å få opp sliders for valg av tider.

This screenshot shows the time slot selection interface. At the top, it says 'order times must be at least this far in the future'. Below that is the 'Now' option:  Include "Now" option in time slot list.

Three calendar grids are shown for June, July, and August 2023. Below the calendars are seven horizontal sliders, one for each day of the week (søn., man., tir., ons., tor., fre., lør.), each with a green dot at the 00:00 mark.

A 'Lagre endringer' button is at the bottom.

4. Dra den grønne knappen til venstre for å sette starttidspunkt.

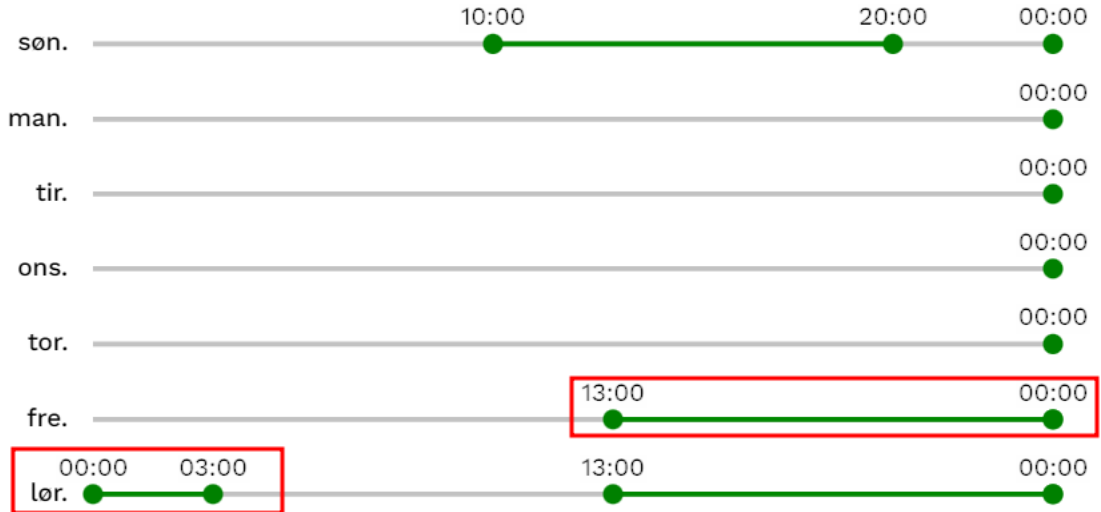


5. Dra igjen knappen fra høyre side til venstre for å sette stengtidspunkt.





6. Ved åpningstider over kl. 00:00 kan dette konfigureres slik:



- Her er det satt at nettsiden skal være åpen fra kl 13:00 på fredag til kl 03:00 på lørdag. Dette gjøres ved å dra de grønne knappene flere ganger mot venstre.

## Forklaring av andre felter:

Tellix Integration

SMS Settings | Order UIs | Meny | **Opening Times**

### Opening Times

Use Opening Hours on checkout **1**  Have customer select time slot during checkout

Outside Hours **2**  Accept online orders outside these hours

Slot Interval **3**   
Minutes between each time slot

Max orders per slot **4**

Lead Time Minutes **5**   
Order times must be at least this far in the future

"Now" option **6**  Include "Now" option in time slot list

### 1. Use Opening Hours on checkout:

Aktiver at kunder kan velge tid for henting i checkout.

### 2. Outside Hours:

Huk av for at kunder kan gjøre forhåndsbestillinger utenfor tidene satt.

### 3. Slot interval:

Tid mellom hvert tilgjengelige tidspunkt.

Ved 10 min vil det for eksempel se slik ut: 16:00, 16:10, 16:20, 16:30

### 4. Max orders per slot:

Maks antall bestillinger som kan gjøres i hvert tidsrom.

F. eks: 3 personer kan bestille henting til kl. 16:00.

## 5. Lead Time Minutes:

Antall minutter før første tilgjengelige tidsrom for bestilling.

*F. eks:*

*Hvis man kl. 11:59 skal bestille på siden, så vil første tilgjengelige tidspunkt være 12:15, hvis man har valgt 15 min som Lead Time.*

## 6. Now Option:

Første tilgjengelige «tidspunkt» i checkout vil være «Now»

## Stengte dager / avvikende åpningstider:

"Now" option

Include "Now" option in time slot list

juni 2023						
søn.	man.	tir.	ons.	tor.	fre.	lør.
				1	2	3
4	5	6	7	8	9	10
11	12	13	14	15	16	17
18	19	20	21	22	23	24
25	26	27	28	29	30	31

juli 2023						
søn.	man.	tir.	ons.	tor.	fre.	lør.
						1
2	3	4	5	6	7	8
9	10	11	12	13	14	15
16	17	18	19	20	21	22
23	24	25	26	27	28	29
30	31					

august 2023						
søn.	man.	tir.	ons.	tor.	fre.	lør.
		1	2	3	4	5
6	7	8	9	10	11	12
13	14	15	16	17	18	19
20	21	22	23	24	25	26
27	28	29	30			



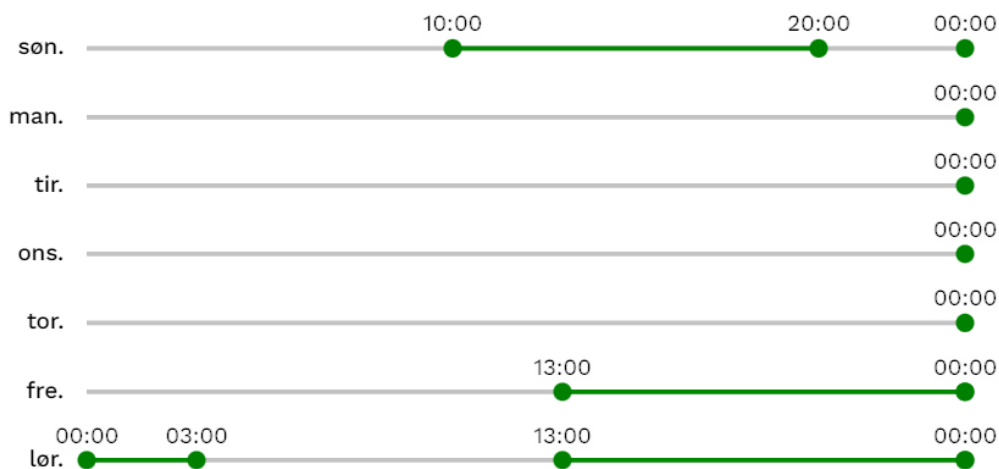
- For å stenge bestillinger for spesifikke datoer, kan man trykke på dagen det gjelder i kalenderen. Datoene som blir markert som røde, er det ikke mulig å bestille på nettsiden.

- Trykker man igjen på samme dag, blir dagen «grønn», og man kan velge egen åpningstiden for denne datoen. Åpningstiden på datoen settes på lik måte som de andre ukedagene.

juni 2023						
søn.	man.	tir.	ons.	tor.	fre.	lør.
				1	2	3
4	5	6	7	8	9	10
11	12	13	14	15	16	17
18	19	20	21	22	23	24
25	26	27	28	29	30	31

juli 2023						
søn.	man.	tir.	ons.	tor.	fre.	lør.
						1
2	3	4	5	6	7	8
9	10	11	12	13	14	15
16	17	18	19	20	21	22
23	24	25	26	27	28	29
30	31					

august 2023						
søn.	man.	tir.	ons.	tor.	fre.	lør.
		1	2	3	4	5
6	7	8	9	10	11	12
13	14	15	16	17	18	19
20	21	22	23	24	25	26
27	28	29	30			



Lagre endringer

# Ulike åpningstider basert på meny

## 1. Gå inn på Innstillinger – Innstillinger – Meny

Dashboard

Produkter

Ordre

Rapporter

Markedsføring

Innstillinger

Location

Innstillinger

Mine shops

Ordreskjerm

Tellix Integration

SMS Settings | Order Uls | **Meny** | Opening Times

### Meny innstillinger

**Meny som startside**  Huk av for å ha bestillingsside som startside

**Butikk slug**  [Besøk menybestilling](#)

**Åpningstider**

Choose menus that you want to have opening hours that differ from the standard set

**Display Opening Hours**  Includes opening hours in page header

**Butikken stengt**  Huk av for å hindre bestillinger

2. I boksen for Åpningstider, velger du hvilke menyer du ønsker skal ha ulike tider fra standardoppsett. Trykk Lagre endringer.

Åpningstider

x Takeaway

Choose menus that you want to have opening hours that differ from the standard set

3. Det vil da genereres et ny side for valg av åpningstider for den menyen man har valgt. Denne konfigureres på lik måte som vist tidligere.

Tellix Integration

SMS Settings | Order Uls | Meny | Opening Times | **Opening Times - Takeaway**

## Opening Times - Takeaway

# Rabattkuponger

1. Logg inn i Aorder Admin ( <https://admin.aorder.no/> )
2. Gå til **Markedsføring > Rabattkuponger**

The screenshot shows the Aorder Admin interface for creating a new discount coupon. The left sidebar contains navigation options: Dashboard, Produkter, Ordre, Rapporter, Markedsføring (with a sub-menu for Rabattkuponger), Innstillinger, Mine shops, and Ordreskjerm. The main content area is titled 'Legg til ny rabattkupong' and includes the following elements:

- Kupongkode:** A text input field for the coupon code, highlighted with a red box.
- Generer kupongkode:** A button to generate the coupon code, highlighted with a red box.
- Beskrivelse (valgfritt):** A text area for a description of the coupon.
- Kupongdata:** A section containing various settings:
  - Rabatttype:** A dropdown menu set to 'Fast handlekurvrabatt'.
  - Kupongbeløp:** A numeric input field set to '0'.
  - Tilset fri frakt:** A checkbox with a note: 'Kryss av i denne boksen dersom kupongen gir gratis frakt. En gratis frakmetode i din fraktsone må være slått på og satt til å kreve "en gyldig gratis fraktkupong" (se "Gratis frakt krever"-innstillingen).'.
  - Kupongens utløpsdato:** A date input field set to 'YYYY-MM-DD'.
- Publiser:** A button to publish the coupon, highlighted with a red box.
- Status:** A dropdown menu set to 'Kladd'.
- Synlighet:** A dropdown menu set to 'Offentlig'.
- Publiser umiddelbart:** A checkbox.

